



Think Tank

ne33 ThinkTank: Webinar – Profit from the boom on Amazon

Σκοπός του Webinar θα είναι οι συμμετέχοντες να λάβουν, σε μικρό χρονικό διάστημα, όλες τις απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με τις δυνατότητες διεθνοποίησης μέσω της Amazon, αλλά και με ποιο τρόπο θα μπορέσουν να αξιοποιήσουν με επιτυχία την πλατφόρμα της Amazon.

Μόναχο, 25 Φεβρουαρίου 2021 Το neocommerce.gr σε συνεργασία με τον [ne33 Pioneers](https://ne33pioneers.com) – τους Marketplace Experts διοργανώνουν στις 4 Μαρτίου 2021, και ώρα 15:00-17:00 (ώρα Ελλάδας), το εξειδικευμένο webinar “Profit from the boom on Amazon – The world’s biggest Marketplace!”.

Σκοπός του Webinar θα είναι οι συμμετέχοντες να λάβουν, σε μικρό χρονικό διάστημα, όλες τις απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με τις δυνατότητες διεθνοποίησης μέσω της Amazon, αλλά και με ποιο τρόπο θα μπορέσουν να αξιοποιήσουν με επιτυχία την πλατφόρμα της Amazon.

„Η Amazon είναι η μεγάλη κερδισμένη από την πανδημία του κορονοϊού, όπως αναμενόταν. Με 180 εκατ. μέλη της συνδρομητικής υπηρεσίας Prime και με συνολικές πωλήσεις για το 2020 ύψους 386 δισ. δολάρια παγκοσμίως, γίνεται ευθύς κατανοητό ότι εφόσον οι έλληνες έμποροι, κατασκευαστές και ελληνικά Brands θελήσουν να κατακτήσουν την ευρωπαϊκή και αμερικανική αγορά, τότε αυτοί θα πρέπει να αναρτήσουν τα προϊόντα τους εκεί όπου είναι και οι πελάτες τους. Αυτοί, βέβαια, βρίσκονται, πού άλλου; Μα, πρωτίστως στην πλατφόρμα της Amazon! Ως εκ τούτου, η πώληση ποιοτικών ελληνικών προϊόντων μέσω της πλατφόρμας της Amazon στις αγορές του εξωτερικού θα πρέπει να αποτελέσει έναν από τους κύριους στρατηγικούς στόχους των ελληνικών επιχειρήσεων και των διοικήσεών τους.“, δήλωσε ο κ. Ευστάθιος Ιντζεΐδης, εκδότης και αρχισυντάκτης του neocommerce.gr και ιδρυτής του ne33, του μεγαλύτερου οικοσυστήματος – πλατφόρμα (neocommerce, ne33Pioneers, ne33 ThinkTank, ne33 Conference) για την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου και γενικώς του ηλεκτρονικού επιχειρείν στην ελληνόφωνη αγορά.

Το Webinar απευθύνεται αποκλειστικά σε γενικούς διευθυντές, εμπορικούς διευθυντές, διευθυντές εξαγωγών, διευθυντές μάρκετινγκ, διευθυντές στρατηγικής ανάπτυξης, διευθυντές ηλεκτρονικού εμπορίου, εμπορικών εταιρειών, κατασκευαστών και επώνυμων εταιρειών.

Η συμμετοχή για τους επιλεγμένους-επιβεβαιωμένους εμπόρους, κατασκευαστές και Brands θα είναι εντελώς δωρεάν, ωστόσο απαιτείται ΠΡΟΕΓΓΡΑΦΗ.

Για δηλώσεις συμμετοχής: <https://www.eventora.com/el/Events/ne33-thinktank-WebinarAmazon>

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφθείτε την ιστοσελίδα των [ne33-Pioneers](https://ne33pioneers.com).



Προς δημοσιογράφο:

- Λογότυπο ne33 ThinkTank: [Συνημμένο αρχείο]
- Φωτογραφία-παρουσίαση Webinar: [Συνημμένο αρχείο]
- Λογότυπο neocommerce: [Συνημμένο αρχείο]
- Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τον Ευστάθιο Ιντζεΐδη στο ecommerce@intzeidis.de ή +49 89 3000 20 78

Τα στοιχεία επικοινωνίας να μη δημοσιευθούν.

Σχετικά με το neocommerce (ne33): Πρόκειται για το μεγαλύτερο οικοσύστημα – πλατφόρμα (neocommerce.gr, ne33Pioneers, ne33 ThinkTank, ne33 Conference, neocommerce Whitepapers, αφίσα ηλεκτρονικού εμπορίου) για την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου και γενικώς του ηλεκτρονικού επιχειρείν στην ελληνόφωνη αγορά.